



# CHECKLIST DE SEO

PARA

# VÍDEOS NO YOUTUBE

AS TÉCNICAS BÁSICAS QUE MUITOS NÃO FAZEM!

# SUMÁRIO

## NAVEGAÇÃO RÁPIDA



01. [Palavra Chave](#)

02. [Nome do Arquivo](#)

03. [Título](#)

04. [Descrição](#)

05. [Tags](#)

06. [Miniatura](#)

07. [Cartões e Tela Final](#)

08. [Chamadas para Ação](#)

09. [Comentários e Likes](#)

10. [Compartilhar](#)



# VOCÊ ESTÁ PRONTO PARA COMEÇAR O CHECKLIST?

No final tem uma **página resumo** para impressão ツ

# ***PALAVRA-CHAVE***

faça uma pesquisa de palavra-chave

# 1



*SUA PALAVRA-CHAVE  
(PC) PRECISA  
**REPRESENTAR O  
CONTEÚDO DO VÍDEO***

- Busque no YouTube e no Google para analisar se já existem vídeos rankeando por essa PC.
- Sua PC deve possuir de 3 a 5 palavras e nunca uma palavra só.
- Volume de buscas para PC deve ser de no mínimo 300 buscas/mês → [KeywordPlanner](#)

# 2

# NOME DO ARQUIVO

ex.: a-palavra-chave-do-seu-video.mp4



**USE A PALAVRA-CHAVE  
NO NOME DO ARQUIVO  
DO VÍDEO**

- Evite letras maiúsculas no nome do arquivo.
- Ao invés de espaços, use "-" entre as palavras.
- O título do vídeo pode ser o nome do arquivo.

# 3

# TÍTULO

um dos elementos mais importantes



*SEU TÍTULO DEVE SER  
**OBJETIVO** E ESTIMULAR  
A CURIOSIDADE*

- Sua palavra-chave deve sempre aparecer no **início do título**.
- O título deve possuir no mínimo 5 palavras para contemplar a palavra-chave, fazer sentido e ser compreendido.

# 4

# DESCRIÇÃO

um complemento do título



**DESCREVA O CONTEÚDO  
DO VÍDEO DA MELHOR  
FORMA POSSÍVEL**

- Coloque a palavra-chave nas primeiras 3 linhas da descrição (resumo do vídeo).
- Tamanho mínimo de 300 caracteres.
- Repita a palavra-chave de 2 a 3 vezes durante a descrição do vídeo.

# 5

# TAGS

também chamadas de marcações



*AS TAGS AJUDAM NA  
POSIÇÃO DOS **VÍDEOS**  
**RELACIONADOS***

- Escolha de 5 a 7 palavras-chave para compor as marcações do seu vídeo.
- Coloque palavras-chave que os espectadores usam para encontrar vídeos com o mesmo assunto que o seu.

# 6

# MINIATURA

o visual faz toda a diferença



## **PERSONALIZE A MINIATURA DOS VÍDEOS PARA SE DESTACAR**

- Representação visual do conteúdo do vídeo.
- Use uma parte do seu vídeo como fundo.
- Do lado esquerdo da imagem, use de 2 a 4 palavras para destacar o que a pessoa vai encontrar no vídeo.

# *CARTÕES E TELA FINAL*

para aumentar o engajamento do vídeo

# 7



***OFEREÇA CAMINHOS  
PARA O ESPECTADOR  
ASSISTIR MAIS***

- Os Cartões são links rápidos que complementam o conteúdo do vídeo.
- É possível direcionar os espectadores para links externos como o seu site.
- A Tela Final gera engajamento pois aumenta o tempo de visualização dos seus vídeos.

# CHAMADA PARA AÇÃO

## 8

CTA ou call-to-action



*DIGA O QUE O  
ESPECTADOR DEVE  
FAZER EM SEGUIDA*

- Sempre faça uma chamada para ação no final do seu vídeo. (Assinar/Baixar/Cadastar/Ler)
- Use a descrição para que o espectador saiba o que fazer depois.

# COMENTÁRIOS E LIKES

relacionamento é fundamental

# 9



***INTERAJA COM OS  
ESPECTADORES VIA  
COMENTÁRIOS***

- Jamais deixe um comentário sem resposta.
- Peça para o espectador deixar um comentário no vídeo. Converse com a sua audiência.
- Estimule o clique no Like ou "joinha".

# COMPARTILHAR

e incorporar o vídeo

# 10



## ***INCORPORE O VÍDEO***

*DENTRO DOS SEUS  
ARTIGOS E PÁGINAS*

- Peça para o espectador compartilhar o vídeo.
- Coloque o **link do vídeo na assinatura** de email para aumentar as visualizações.
- Incorpore o vídeo dentro dos seus artigos.



# HORA DA IMPRESSÃO

IMPRIMA A PRÓXIMA PÁGINA

# CHECKLIST DE SEO

O GUIA DE OTIMIZAÇÃO PARA VÍDEOS



**1**

**PALAVRA-CHAVE**

**2**

**NOME DO ARQUIVO**

**3**

**TÍTULO**

**4**

**DESCRIÇÃO**

**5**

**TAGS**

**6**

**MINIATURA**

**7**

**CARTÕES TELA FINAL**

**8**

**CHAMADA PARA AÇÃO**

**9**

**COMENTÁRIOS / LIKES**

**10**

**COMPARTILHAR**

# OBRIGADO POR CHEGAR ATÉ AQUI =)



QUER COLOCAR EM PRÁTICA TODO ESSE CONHECIMENTO E **AUMENTAR AS VISUALIZAÇÕES** DOS SEUS VÍDEOS?

VEJA OS BENEFÍCIOS DO CURSO:

- *Configurar os principais recursos de personalização do seu canal.*
- *Aprender técnicas de otimização para posicionar seus vídeos no topo das buscas.*
- **GARANTIA INCONDICIONAL DE 07 DIAS**

**CURSO 100% ONLINE**



**SAIBA MAIS**

# QUEM PRODUZIU ESSE CHECKLIST ?



**FERNANDO TANNURE**

*Especialista em Internet Marketing*



MEUS ESFORÇOS ESTÃO FOCADOS NA **PRODUÇÃO DE CONTEÚDO RELEVANTE** PARA QUEM ESTÁ EMPREENDENDO NA INTERNET.

PARA RECEBER UMA **ANÁLISE DA PRESENÇA DIGITAL DO SEU NEGÓCIO**, [ENTRE EM CONTATO.](#)